

'EEN HOED IS IETS HEEL PERSOONLIJKS'



Hoeden zijn sexy, dat bewijzen wereldsterren zoals diva Mary J. Blige op het podium of de legendarische Clark Gable in *Gone with the Wind*. Je kan ze kant-en-klaar kopen bij een chapellerie of naar specifieke wens laten maken bij een modiste. Wij laten vier oudgedienden aan het woord.

woord Ine Bonte beeld Johan Martens

1

CHAPELLERIE
GELAUDE

Tim Debruycker: 'Vanaf 1893 hield mijn overgrootmoeder de zaak met haar man open tot na de Tweede Wereldoorlog. Mijn grootvader bouwde ze uit tot een van de gekendste Gentse winkels en toen het slechter ging in de branche heb ik voorgesteld om de zaak verder te zetten. Gelaude is een echte chapellerie met een zeer breed aanbod. Dat kan bijna niet anders als je bedenkt

dat er 12 maten bestaan. We hebben petten, hoeden van bont, haaren wolvilt en zomerse hoofddeksels zoals de Panama (*lichte, gevlochten hoed gemaakt van de Toquilla-rietplant in Ecuador, nvdv*). Een goede zonnebescherming is cruciaal, dermatologen zouden een hoed moeten voorschrijven! (*lacht*) Borsalino en Stetson zijn grote namen en we hebben ook Barbisio, nog een oud Italiaans merk dat haar kwaliteitshoeden zelf maakt. Momenteel zijn de klassieke hoeden

die werden gedragen in de Franse gangsterfilms van de jaren '70 erg in voor mannen. In Firenze heb ik gezien dat er volgende winter voor de vrouwenhoeden veel met prints wordt gewerkt, maar uiteindelijk blijft een hoed iets heel persoonlijks. Ik draag zelf alle dagen een haarviltten hoed, tenzij het buiten twintig graden onder nul of snikheet zou zijn. Dan draag ik mijn Panama. Je kunt je altijd wegstoppen achter de rand van je hoed. (*lacht*) Dat kan erg handig zijn!

Chapellerie Gelaude,
Normaalschoolstraat 2, 9000
Gent. Info: 09/222.21.27 of
www.gelaude.be.

2

ELISSA

Elissa: 'Wij geven een cultuur door die de mensen niet meer kennen. Het is dan ook cruciaal dat wij erin geloven en dat de klanten tevreden en fier naar buiten gaan. Het persoonlijke accent is heel belangrijk en daarom neem ik altijd mijn tijd voor de klanten. Ik zat negen jaar - sinds 1987 - in de Lange Munt, maar hier kan ik meer produceren en kunnen de klanten in alle discretie passen, want een hoed is een accessoire dat heel zorgvuldig moet worden uitgekozen. Een hoed geeft klasse en je creëert er een eigen stijl mee. Iedereen zijn eigen 'ik'. De winkel is een kruising tussen een chapellerie en een modistenzaak. Je vindt hier alles dat dagelijks wordt gedragen onder de noemer 'Elissa'. Ik heb ook hoeden en petten van onder meer Borsalino, Stetson, Hückel en Kangol en ik heb allerlei barettten liggen. 'La clé d'amour' koos ik als naam voor het bruidswerk. Dat gaat van zelfgemaakte hoeden over sluiers en waaiers tot de trouwjurken zelf. Een hoed is een speciaal item dat



2



4

goed moet worden opgeborgen en daarom vind je hier nu ook hoeden-dozen die door hun authentieke uitstraling deel kunnen uitmaken van het interieur. Goed om weten is dat wij zorgen voor het onderhoud van de hoed zolang die wordt gedragen.'

Elissa, Antwerpsesteenweg 55, 9000 Gent.
Info: 09/228.00.28.

3 TILLY MODES

Katrien Vanden Bogaerde: 'In 1918 begon mijn grootmoeder hoeden te maken. Een stiel die ze geleerd heeft in het Gents Technisch Instituut 'Onze Lieve Vrouw'. Toen ze ziek werd, kwam mijn moeder erbij en in 1990 heb ik het overgenomen.

Ik ben een modiste en geef de hoed vorm. Over het algemeen werk ik sober en klassiek, maar er kan zeker eens een fantasietje aan te pas komen. Ik heb alle materialen liggen, maar klanten kunnen evengoed een bontmantel van hun grootmoeder een nieuw leven geven. Modistes maken hoeden voor speciale gelegenheden, maar ook mutsen voor mensen die bijvoorbeeld last hebben van koude oren. Daar doen ze langer mee dan de wollen mutsjes die je in ketens koopt. Ook jonge mensen zien dat in.

Men is soms nog wat bang, maar een hoed maakt het geheel af. Het trekt de aandacht. Ikzelf draag al van jongsaf aan hoeden. Mijn dochter is nu een jaar en ook zij begint eraan. (lacht) Er is een hoed



voor iedereen... Men wil vaak de grote hoed van Mathilde, het kleine model met pluimen van Diana of een Jacky Kennedy'tje, maar eerst en vooral moet de hoed bij de persoon passen. Een lang iemand wordt met een klein hoedje nog groter en een zware, kleine persoon wordt een bolleke. (lacht) Daar moet je allemaal rekening mee houden. Ik adviseer en laat de keuze aan de klant over. Maar als het hen echt niet past, verkoop ik het liever niet.'

Tilly Modes, Lange Violettestraat 41, 9000 Gent.
Info: 09/225.87.00.

4 SJAPOO

Ria Dewilde: 'Ik gaf tekenles,

maar begin jaren '90 verloor ik mijn job. Ik had mode gestudeerd en een opleiding styliste en modiste achter de rug, en in 1991 besloot ik een eigen zaak te beginnen. Ik ben onervaren en met weinig begonnen, maar 17 jaar later ben ik er nog. (lacht) In al die jaren heb ik een persoonlijke stijl ontwikkeld. Vormen zijn voor mij het voornaamste uitgangspunt, maar een hoed moet natuurlijk bij een persoon passen. Vroeger heb ik drie grote modeshows gegeven en daar kon ik uit de bol gaan, maar voor de verkoop moet je compromissen maken. Mensen komen naar hier voor 'iets anders', maar het moet draagbaar blijven. Hier vind je sowieso geen stijve bedoeningen. De modellen zijn

speels en ik werk veel asymmetrisch. Mensen zien er liever niet te streng uit. Ik modelleer de randen met de hand in plaats van ze over een moule te trekken. Zo geef ik de hoeden een persoonlijke touch. Ik vind het verkeerd om in boekjes te kijken, maar omdat ik ook kleding en accessoires verkoop, houd ik onrechtstreeks rekening met stijlen en kleuren. Ik kleur trouwens mijn materialen zelf. Een hoed kun je niet op zich bekijken. Het moet een geheel vormen met de kleding. Ik draag zelf veel en graag hoeden, maar als modiste voel ik me daar zeker niet toe verplicht.'

Sjapoo, Sluizeken 29, 9000 Gent. Info: 09/225.75.35 of www.sjapoo.be.



Van den Poel
Motors

Geniet nog van onze saloncondities en dit tot eind februari!

Gentsesteenweg 33, 9800 Deinze, Tel. 09/386.10.59, www.vandenpoelmotors.be

A passion for the Blue Oval. Since 1923