



Wie kweekt de azalea's voor het Plantjesweekend? **De bloemetjes buiten**

Van 13 tot en met 15 september gaat Kom op tegen Kanker opnieuw de straat op voor de 25ste editie van het Plantjesweekend. Duizenden vrijwilligers verkopen dan een veelvoud aan Gentse azalea's: kleurrijke plantjes die milieuvriendelijk worden gekweekt en die bovendien erkend zijn als Vlaams streekproduct.

Lochristi, bakermat van de commerciële sierteelt, is de plek waar de azalea's van Kom op tegen Kanker hun kleurrijke kopjes ontfokken. En dat zijn er nogal wat. Om je een idee te geven: vorig jaar werden er 332.510 plantjes verkocht, goed voor 2.327.570 euro. 'Dit jaar mikken we nog iets hoger', zegt Christoph Stevens van FlorAmor, dé azaleakweker van Kom op tegen Kanker sinds 1995.

Gratis fitness

Suki, Christophs border collie, kent de kwekerij tot in de kleinste hoekjes en loopt geïmmerlijk voorop. Zover het oog reikt staan azalea's, binnen en buiten de immense,

witgekalkte serres. 'Per vierkante meter staan er 36, dus reken maar uit', lacht Christoph. 'In totaal kweken we zo'n drie miljoen azalea's per jaar.' En dat proces begint in de serre. 'Wanneer de plantjes voldoende groot zijn, worden ze gesnoeid. De stekjes worden verzameld en opnieuw geplant. Het snoeien gebeurt mechanisch, maar de planten worden manueel op de band richting snoeimachine gezet. Doe dat één dag en je hoeft 's avonds niet meer naar de fitness.'

Duurzame teelt

Een stukje van het dak van de serre gaat open. 'De serres zijn computergestuurd.

Zo krijgen de plantjes de temperatuur die ze nodig hebben', legt Christoph uit. 'Dat is belangrijk om te vermijden dat ze ziek worden. Verwarmen doen we alleen als de temperatuur onder 0 °C gaat. Indringers als witte luis bestrijden we met lieveheersbeestjes. De plantjes worden besproeid met regenwater, dat we ook nog eens hergebruiken. Wist je dat riet een waanzinnig zuiverend effect heeft? Daarmee halen we gewasbeschermingsmiddelen uit het water. Dankzij onze inspanningen scoren we een A op het ABC-certificaat van MPS, de internationale standaard voor duurzame en milieuvriendelijke sierteelt.'

Geen natte voeten

Christophs band met Kom op tegen Kanker overstijgt het professionele. Zo neemt hij elk jaar deel aan de 1000 km en staat hij mee op de bres tijdens het Plantjesweekend in Lochristi. Wie bij hem een azalea koopt, kan meteen ook rekenen op een paar bruikbare onderhoudstips. 'Als je een

azalea goed verzorgt, kan ze zeven tot acht weken bloeien. Daarvoor zet je ze best op een frisse plek met indirect licht. De pot dompel je best twee keer per week onder in een emmer water. Zorg er wel voor dat er geen water in het schoteltje blijft staan, want de azalea houdt niet van natte voeten.'

Gelukkig product

De manier waarop Christoph tussen de plantjes op z'n hurken gaat om een stekje af te breken, is zo vanzelfsprekend dat het lijkt alsof hij nooit iets anders heeft gedaan. 'Ik loop hier al rond sinds m'n twaalfde. Zie je die buizen daar? Die heb ik nog geverfd (lacht). Mijn oom richtte het bedrijf op. Intussen is het overgenomen, maar ik ben gebleven. Ik doe het graag omdat het een gelukkig product is. Een azalea koop je om jezelf of een ander plezier te doen.'

www.gentseazalea.be



Bart Roux
De Komoppers, Genk

Zo verkoop je 10x meer



Al 25 jaar lang verzorgt Bart Roux de coördinatie van het vrijwilligerscomité in de stad Genk. We vroegen hem naar zijn toptips om meer uit je Plantjesweekend te halen.

Begin op tijd. Roep je kernteam tijdig samen om de grote lijnen uit te zetten en de taken te verdelen. Mik op eind mei, begin juni.

Blijf trouw aan je locaties. Mensen zijn gewoontedieren. Ze kopen hun plantjes graag op dezelfde plek als het jaar voordien.

Maak lawaai! Hang de affiches van Kom op tegen Kanker drie weken op voorhand op en maak je verkoopstandjes bekend via sociale media.

Dring jezelf niet op. Uiteraard mag je mensen aanspreken, maar hou het beschaafd en dring niet aan wanneer ze geen interesse tonen.

Maak tijd voor je kopers. Vaak willen mensen hun ervaring met kanker even kwijt. Luister ernaar: het geeft hen vast een hart onder de riem.

Bedank je vrijwilligers. Niet alleen op de dag zelf, maar ook achteraf. Organiseer een drink en communiceer open over je resultaten.

Blijf rekruteren. Vrijwilligers komen en gaan, om welke reden ook. Onderhoud je netwerk en spreek mensen aan op lokale evenementen.

Vraag om hulp. Met de hulp van je districtscoördinator bij Kom op tegen Kanker kun je heel wat gedaan krijgen van bedrijven en organisaties: maak er gebruik van.

Rust niet op je lauweren. Wees trots op je successen, maar vraag ook aan je vrijwilligers wat beter kon en neem hun bevindingen mee naar de volgende editie.

Ga mee met je tijd. Steeds minder mensen hebben cash geld op zak. Dit jaar experimenteert Kom op tegen Kanker op verschillende locaties met de Payconiq-app voor mobiel betalen. Benieuwd!

Win een **BV** voor je comité!

Ook dit jaar steken tal van bekende Vlamingen de handen uit de mouwen. Samen met ons verkopen ze plantjes ten voordele van steun- en zorgprojecten voor mensen met kanker en hun naasten. En wat meer is: je kan er één winnen! Wil je graag

dat Adil, Waldek of Femke uit Thuis (of een andere BV) jouw comité een dag lang komt versterken? Hou dan de website van het Plantjesweekend in de gaten!

www.plantjesweekend.be