



De witte koelkast van Jasper Morrison.



Het ideale tuinfeest

HURMEUBELN

De zomer is in aantocht, de ideale periode voor zonnige tuinfeesten! Wie zelf niet over genoeg meubelen beschikt, kan een beroep doen op een meubelverhuurder. Jan Vandepitte uit Gent stampte drie jaar geleden Design4rent uit de grond. Het concept sloeg aan.

„Om op tuinfeesten een open en frisse sfeer te creëren, zijn er verschillende materialen en thema's aan te raden”, weet Vandepitte. „Door een hoge resistentiefactor en flexibele toepassingsmogelijkheden leent polyethyleen zich perfect tot de productie van trendy en handig buitenmeubilair. Het minimalistische loungethema is veelgevraagd bij klanten die vernieuwend willen optreden, maar de barokke inrichting is aan een opmars bezig. Afhankelijk van het thema kun je kiezen voor strak lichtgevend materiaal of romantische kandelaars, Pantonoestolen of zalig grote zitzakken. Wit is dé zomerkleur bij uitstek, dus worden meubilair en accessoires — indien gewenst — voorzien van een verlaagje.”

Ook handig bij een zomers tuinfeest zijn de verfrissende ideeën uit het boek *De perfecte feest-tafel* van Nadine Winten, een nieuwe uitgave bij Lannoo.

INE BONTE

Info: www.design4rent.net,
Wiedauwkaai 50, Gent, 093756439.
De perfecte tafel, Nadine Winten en Annemie Willemse, fotografie Roos Mestdagh, Lannoo,
isbn 9789020969962, 49,50 euro.

„Wit is de absolute zomer-kleur”, zegt meubel-verhuurder Vandepitte. Foto's uit 'De perfecte tafel'.



KORTE GOLF

Tapijtenboom in Brussel: in de pas geopende concept store van The Rug Company, met tapijten van onder andere modeontwerpers Vivienne Westwood en Paul Smith in de Naamsestraat 38. Info: 02 513 43 73.
De pas verhuiste galerie van Emmanuel Zada opent een afdeling designtapijten. Info: Minimenstraat 20, Brussel, 02 513 78 55.

Coele koelkast

JASPER MORRISON

Wie kon tien jaar geleden voorspellen dat de elektronische revolutie grotendeels in Zuid-Korea zou worden geschreven? Het land is één groot lab voor de hightechindustrie. Sinds 1995 is het volledige territorium bekabeld voor breedband; in 2003 was Zuid-Korea het eerste land waar meer muziek digitaal werd verkocht (online of in de vorm van ringtones) dan op cd.

De tijd dat de plaatselijke elektronicafabrikanten een schimmige reputatie hadden — goedkoop en efficiënt, maar niet onmiddellijk origineel of zelfs maar gracieus — is lang voorbij. Samsung is onder meer in Frankrijk marktleider in mobiele telefoons, en ook de flatscreens van dat merk doen het goed. De machtige conglomeraten hebben recentelijk ook de magie van design ontdekt. LG Electronics lanceerde enkele maanden geleden een telefoon in samenwerking met Prada. Samsung stelde onlangs in de oude Opéra Garnier van Parijs zijn nieuwe designoffensief voor: een lijn toestellen ontworpen door Jasper Morrison.

De voorstelling gebeurde met Amerikaans aplomb: tijdens de maaltijd zong een operazangeres tussen elk gerecht een deuntje. Maar de ster van de avond was een door Morrison getekende koelkast. Die is, net als de show, zeer Amerikaans, met dubbele deur en een ijsdispenser. De minimalistische stijl van Jasper Morrison zit vooral in het reduceren van overbodig stijlballast. Zo zijn alle scharnieren en handgrepen aan het oog onttrokken. Binnenin is er extra veel licht, een zogeheten CoolSelect Zone (een koelkast in je koelkast), opvallend veel ruimte voor flessen (met een apart luikje, energiebesparend) en een schap dat ook als serveerplateau kan dienst doen. De J-serie (met de J van Jasper) is in België verkrijgbaar vanaf 1899 euro, in wit, drie tinten zilver en zwart. Over enkele maanden volgt bovendien een door Morrison ontworpen oven. Je kunt er onder meer twee gerechten tegelijk mee klaarmaken, met verschillende temperaturen. Aan slowfood doen we wel een andere keer. **JESSE BROUNS**